

## REUNIÃO GERAL DE BLINDADORES

Data: 16/04/2003


Local: **Hotel SOFITEL – Sala: L’Orangie II**

Presentes:

1. AGS – Sr. Eduardo Ferreira de Souza
2. ARMOR – Sr. Miguel Martinez
3. ARMOR – Sr. Stefano Massari
4. DEFENSE – Sra. Ana Maria Ferreira
5. G5 BLINDAGENS – Sr. Antonio Luiz Mucci
6. G5 BLINDAGENS – Sr. Franco Giaffone – Presidente
7. HPC – Sr. Edmard Borges (participação especial)
8. IAC – Sr. Pedro Paulo Martins
9. IAC – Sr. Reynal Rost
10. INBRA – Sr. Ricardo Venturini
11. MASTER – Sra. Dinah Setton
12. MITSUBISHI – Aut. Brasil – Sr. Eduardo H. A. Bucco
13. O’GARA-HESS – Sr. Amaury Belmonte
14. O’GARA-HESS – Sr. Paulo Perez
15. O’GARA-HESS – Sra. Dalva Alessandra S. Sucupira
16. TECPRO – Sr. Bruno Nunes Vieira
17. TECPRO – Sr. Roberto Suzuki
18. TECPRO – Sr. Vitor Augusto T. Salomão
19. TEIJIN TWARON – Sr. Edson Guarda

Ausência Justificada:

- OREGON – Sr. Karol Maghidiman
- WENDLER – Sr. Antonio Luís Caspari
- WENDLER – Sr. Hilton Pezzoni

 **Próxima Reunião, em Maio – data a ser agendada e comunicada por e.mail..**

### Assuntos:

1. Comissão de Estudos Tributários – Apresentação de relatório pelo coordenador da Comissão, Dr. Edmard Borges:
  - Escritório de Advocacia, inicialmente escolhido, Simão Filho, Dagmar Simão & Toledo Ridolfo Advogados Associados, representado pelo Dr. Adalberto Simão Filho. Análise da escolha – Apresentação de temática de forma institucional, fundamentado na mesma linha de posicionamento da Abrablin, que visa identificar os diversos formatos societários adotados pelas empresas, e buscar a melhor forma de contemplar e atender os participantes.
  - Ação de quebra de resistência: antecipando-se à forte campanha que vem sendo desenvolvida no setor de blindagem, pela Secretaria da Fazenda. Antecipação com relação a campanha da Inspeção do IPI. Tornar as Prefeituras aliadas pelo interesse no recebimento do ISS.

- Tese em duas etapas: 1) Prestação de serviços de blindagem é beneficiamento. 2) Inclusão do serviço de blindagem no item 72 da lista de serviços. Prazo de 60 dias para desenvolvimento e apresentação.
- Preparar esboço de tese desenvolvida pelo Escritório de Advocacia Simão Filho, Dagmar Simão & Toledo Ridolfo Advogados Associados e enviar às blindadoras associadas.
  - Negociar valores com o escritório de advocacia.
  - Reforma Tributária: – Apresentado por um dos participantes, o desconforto de aprovar uma ação num momento em que alterações poderão ser aprovadas com a reforma tributária, podendo até mesmo anular o trabalho a ser desenvolvido.
    - Explicações: Antes de Abril/Maio não teremos formado o grupo de empresas que irão aderir à ação. Ainda que haja modificações e seja mudada a legislação, há os cinco anos anteriores a serem discutidos.
2. Habitáculo Padrão – Quadro desenvolvido e revisado para o habitáculo padrão que apresenta os itens considerados mínimos para uma blindagem de veículo de passeio. A idéia é tornar periódica uma pesquisa flash que avalie os custos inseridos na produção – energia elétrica, matérias primas componentes do aço, vidro e manta, mão-de-obra (e seus reajustes salariais), impostos, entre outros. Com base nesta pesquisa divulgar o custo básico – valor referência.
- Os presentes solicitaram que uma nota explicativa informe abaixo do quadro – A Abrablin recomenda que o cliente investigue a procedência da empresa, certificações do Exército Brasileiro, visite as instalações, acompanhe o processo de blindagem e se assegure do serviço realizado.
  - Não houve consenso com relação a realização da pesquisa.
3. Selo atrelado a resultado de auditoria realizada com exclusividade pela entidade. A Abrablin passaria a funcionar como um laboratório de certificações que poderão ser graduadas – selo ouro/ prata – de acordo com o nível técnico desenvolvido pela blindadora. A auditoria da blindagem adotaria procedimentos e seria conduzida por engenheiro especialista em blindagem. Avaliações periódicas das empresas referendariam o selo e possibilitariam as empresas pleitearem graus superiores de certificações.
4. **Comitê de Publicidade Setorial** – Na reunião Geral de Blindadores realizada deliberou-se pela criação de um Comitê com o objetivo de analisar, em caráter de urgência, a necessidade de veiculação de publicidade setorial que permita a divulgação de alerta e esclarecimento público sobre a qualidade do veículo de passeio blindado.
- O comitê foi formado inicialmente pelas empresas e representantes abaixo:
    1. ARMOR – Sr. Miguel Martinez – Diretor de Eventos e Publicidade da Abrablin.
    2. DEFENSE – Sra. Ana Maria Ferreira
    3. IAC – Sr. Pedro Paulo Martins
    4. MASTER – Sra. Dinah Seton
    5. O’GARA-HESS – Sra. Adriana Tschernev
    6. TECPRO – Sr. Bruno Vieira

7. VITROTEC – Sr. Christian Conde – Presidente da Câmara Setorial de Vidros
8. WENDLER – Sr. Hilton Pezzoni

- A primeira reunião do grupo já foi realizada (23/4). O grupo apresentará sugestões na próxima reunião.
- Em estudo: Ação de fortalecimento da imagem do segmento de blindagem. Preparação de inserção de esclarecimento ao público sobre blindagem.

Zeza Loureiro - 23/4.