

REUNIÃO GERAL DE BLINDADORES

BLGE-009-2003

Data: 04/06/2003

Local: **Hotel SOFITEL – Sala: Versailles I**

Presentes:

1. ARMOR – Sr. Miguel Martinez
2. ARMOR – Sr. Stefano Massari
3. DEFENSE – Sr. Paulino Antonio de Mello
4. DEFENSE – Sr. Ulisses Scarparo
5. G5 BLINDAGENS – Sr. Franco Giaffone – **Presidente**
6. HPC – Sr. Edmard Borges (participação especial)
7. INBRA – Sr. Ricardo Venturini
8. MASTER – Sr. Deyvid Arazi
9. O’GARA-HESS – Sr. Alexandre Ret
10. OREGON Blindagens – Sr. Edgard Salim
11. OREGON Blindagens – Sr. Carlos Alberto B. Maia
12. TECPRO – Sr. Bruno Nunes Vieira
13. TECPRO – Sr. Vitor Augusto T. Salomão
14. TEIJIN TWARON – Sr. Edson Guarda
15. VITROTEC – Sra. Milene Conde Antonio
16. VITROTEC – Sr. Christian Conde Antonio
17. WENDLER – Sr. Antonio Luís Caspari
18. WENDLER – Sr. Hilton Pezzoni

Assuntos:

1. Crise do mercado – Segundo a avaliação do presidente, o ano está de um modo geral difícil para todos os blindadores e para o comércio em geral. Houve queda na produção de blindados nos primeiros meses do ano. Em Maio, que é tradicionalmente um mês bom de vendas, as vendas melhoram um pouco, mas ainda assim ficaram abaixo da produção no ano anterior.
O que se pode entender é que a blindagem já passou do apogeu de vendas. Não se pode prever ainda como irá se estabilizar. O mercado como um todo caiu e as vendas se generalizaram por um número maior de empresas. Há mão-de-obra sendo dispensada. É preciso ter humildade para se dar dois passos para trás.
2. Selo MemberShip – analisado o assunto, os presentes aprovaram a criação do selo que apresente o associado da Abrablin, considerando os critérios de documentação. Ao mesmo tempo todos estão de acordo que o selo de forma padroniza os associados, o que cria a necessidade de no futuro, se desenvolver um selo de certificação da qualidade do produto.
 - Sugerir ao Comitê Técnico que aprofunde os estudos sobre o assunto.
3. Comitê de Publicidade Setorial – Os integrantes do comitê se manifestaram pela necessidade de se criar um procedimento para a aceitação de associados, objetivando a concessão do selo membership. Salientaram que o lançamento deste deverá ser divulgado com mais agressividade e acompanhado de uma campanha de esclarecimento público sobre blindagem para o consumidor.

- Analisar as propostas recebidas das assessorias de imprensa e fechar o contrato, para começar a trabalhar. Criar um boleto especial para cobrir as despesas do serviço de assessoria de imprensa.
4. Comissão de Estudos Tributários:
- ICMS, preparação de parecer de Tributarista – a evolução do assunto foi apresentada pelo Dr. Edmard Borges, coordenador da comissão, que alertou para a necessidade de constituir o grupo de blindadoras para dar prosseguimento ao trabalho. Ele destacou que os autos de infração lavrados contra algumas empresas, alguns em fase de contestação administrativa, continuam progredindo nos postos fiscais, sob o cuidadoso acompanhamento das equipes da Secretaria Estadual da Fazenda. Não é possível abandonar este assunto que pode vir a ser considerado uma “decisão anterior” perigosa para todas as blindadoras.
 - “Crime Contra a Ordem Tributária” – Algumas empresas já foram intimadas a comparecer em Delegacias de Polícia, através de seus representantes legais, para prestar esclarecimentos e instruir inquérito policial, o que demonstra a seriedade com que o órgão fiscalizador está tratando este tema. O assunto solicita mais atenção das blindadoras em atuar do tema acima exposto.
 - Força Nacional a ser criada com um novo imposto para os blindados, justificada pela necessidade de se combater o crime organizado. A taxa de 01% sobre o faturamento do mercado de segurança, foi apresentada por matéria em jornais e mostra a necessidade de se rechaçar a idéia apresentada pelo Governo Federal.
 - Na reunião, os presentes solicitaram à Comissão a necessidade de voltar a falar com os representantes do escritório de tributaristas escolhido para fazer o trabalho de representação da Abrablin, no sentido de negociar os valores e o sistema de pagamento, facilitando assim a participação de um maior número de blindadoras. O escritório já foi contatado e em reunião o advogado analisou a solicitação. A nova proposta com as condições de pagamento será enviada à Abrablin.
 - Criação de um critério para a organização das empresas em grupos.
5. Produtos ‘Marca Própria’ Abrablin: consórcios e diversas modalidades de seguro – analisada a idéia da entidade firmar parcerias com empresas no desenvolvimento produtos personalizados para consumidores de blindagem – com vistas a viabilizar fluxo de caixa que possa ser direcionado para publicidade setorial. Os produtos, já em fase de desenvolvimento, serão apresentados aos associados.
6. Vidros – Apresentação do Presidente da Câmara de Vidros: evolução de cartilha que irá informar aos integrantes da cadeia produtiva de blindagem e consumidores, as características especiais do produto. Esta poderá servir de parâmetro para a criação de um selo de qualidade dos vidros.