

Data: 21/1/2004

Presentes:

1. ABRABLIN – Sr. Franco Giaffone – Presidente da Abrablin
2. BLINTEC – Sr. Rogério Brandalise
3. BLINTEC – Sr. Rafael Brandalise
4. CODEMIL – Sr. Cezar Caetano Bento
5. INBRA – Sr. Ricardo Venturini
6. TAURUS – Sr. Rogério J. Rigon
7. RONTAN – Sra. Daniela Bolzan
8. RONTAN – Sr. Carlos Alberto da Costa
9. G5 Equipamentos – Sr. Georg Daxer Junior
10. G5 Equipamentos – Sr. Antonio Luiz Mucci
11. STOPOWER – Sra. Lisiane Braga Cecy
12. GLÁGIO DO BRASIL – Sr. Paulo Francisco da Assunção

 **Próxima reunião da Câmara de Coletes – 11/2/2004 (4ª feira), 09:00 hs.**
 **Favor confirmar presença com a Sra. Bethy, pelo tel: (11)3167-1746.**

Local: Sede da ABRABLIN
Av. Santo Amaro, 48 – Cj. 42 – 4º andar
Itaim-Bibi – São Paulo / SP
➤ Estacionamento com manobrista no térreo.

ASSUNTOS:

1. Agenda de reuniões (para o trimestre) aprovadas e distribuídas aos participantes, prevendo reuniões quinzenais da Câmara Setorial de Coletes.
2. O Sr. Franco Giaffone fez nova apresentação da estrutura da entidade, considerando o elenco de novos associados que participaram da reunião pela primeira vez. Apresentou a intenção da Câmara de Coletes desenvolver uma sinergia com organismos representativos do Exército e das Secretarias do Governo.
3. Mercado – Hoje a atitude da polícia é a de fazer licitação por pregão eletrônico. Com esta postura eles conseguem comprar o melhor produto disponível no mercado com o menor custo. O pregão eletrônico é um procedimento que veio para ficar. É uma tendência que é adotada em todas as compras do governo. O segmento precisa se precaver de atitudes predatórias de mercado, que do ponto de vista do investimento não será bom para ninguém, nem mesmo para o produto, que acaba tendo que se adequar a condições de preços.
➤ Exemplos internacionais mostram que o prejuízo é de todos. A Colômbia traçou este caminho e precisou rever (voltar atrás) e atualmente existem lá poucas empresas no mercado.
4. Repotencialização – alguns participantes analisaram o assunto e manifestaram a opinião de que a repotencialização é na verdade a revalidação do produto. Foi apresentada a preocupação com a revalidação/repotencialização por parte de uma empresa para os produtos fabricados por outra. Alguns citaram exemplos de

tentativas de revalidação do próprio produto que durante o processo de teste, mostraram 50% de tendência de perfuração.

- As empresas participantes da reunião definiram que será postura dos participantes da Câmara, não aceitar a revalidação de coletes de terceiros.
- Garantia para coletes – Fundamental junto ao Exército que a garantia de 04 anos se deve a resistência dos materiais envolvidos na fabricação e o desgaste inerente ao uso nos diversos climas existentes no Brasil.

5. Eleição por aclamação dos representantes da Câmara Setorial de Coletes para as atividades junto à Abrablin: todos concordaram que as indicações fossem apresentadas pelos participantes da reunião e que os demais analisassem a indicação, deferindo ou não. O resultado da escolha elegeu:

Presidente da Câmara Setorial de Coletes – Sr. Ricardo Venturini (Inbra)

– será o representante da Câmara junto a Diretoria Plena da Abrablin, levando à Diretoria geral da entidade a opinião dos demais membros.

Vice-Presidente da Câmara Setorial de Coletes – Sra. Daniela Bolzan (Rontan)

– Deverá representar a Câmara no lugar do Presidente, em ausências específicas ou temporária, e será a substituta deste em caso de vacância do cargo, por motivos previstos no Estatuto da entidade.

Conselho Técnico – Sr. Francisco Pesce (Stopower), Sr. Rogério Rigon (Taurus) e Sr. Carlos Alberto Costa (Rontan).

– Serão convidados a participar das reuniões do Conselho Técnico da Abrablin, que tem a função de analisar e responder as consultas feitas à entidade e as denúncias de temas técnicos, apresentados por pessoas jurídicas (associadas ou não) e pessoas físicas, com dados completos dentro da formalidade exigida pela entidade.

Conselho Ético – Sr. Rafael Bradalise (Blintec) e Sr. Antonio Luiz Mucci (G5 Equipamentos).

– Serão convidados a participar das reuniões do Conselho de Ética da Abrablin, que tem a função de analisar e responder as consultas feitas à entidade e as denúncias relativas a temas de ética, apresentados por pessoas jurídicas (associadas ou não) e pessoas físicas, com dados completos, dentro da formalidade exigida pela entidade. Este Conselho está em fase final de análise do novo formato do Código de Ética da Entidade.

Comitê de Publicidade Setorial – Sr. Cezar Caetano Bento (Codemil) e Sra. Lisiane Braga Cecy

– Serão convidados a participar das reuniões deste comitê que analisa e apresenta à Diretoria Plena as metas de divulgação da entidade e dos associados e o relacionamento com a imprensa, através da assessoria de imprensa da Abrablin.

A Câmara será sempre consultada a enviar representantes para todas as atividades setoriais da Abrablin.

6. Polícia Civil – Dados sobre ocorrências envolvendo coletes. Aguardar a Câmara se estruturar antes de convidar a Dra. Cláudia a nos fazer uma visita.

7. Campanha Setorial (1) envolvendo coletes – analisar com profundidade a idéia de se lançar através da imprensa uma campanha setorial, na qual a Abrablin como entidade representativa do segmento de coletes se propõe a devolver um colete novo ao usuário que foi exposto a uma situação de tiro, teve a vida preservada e necessita de um colete novo.
 8. Campanha Setorial (2) – objetivando o esclarecimento público do assunto, apresentar através da imprensa como um colete deve ser escolhido, o que deverá ser considerado no momento de aquisição e as configurações que a norma NIJ tem sobre coletes, como referência mundial.
 9. Fornecedoras de material – analisar a intenção de ir ao IPD, CETEX, solicitar teste de amostra de material, em situação que se tenha dúvida sobre a resistência a que o produto se propõe.
 10. Colete à prova de faca – Considera-se que em termos de mercado o colete à prova de tiros já atingiu 80% do mercado existente, e que o “à prova de facas” será no futuro um mercado a ser considerado. Analisar e antecipar as especificações que este terá de atender.
 11. Entrar em contato com o Exército e solicitar a lista atualizadas dos ReTEX existentes, objetivando analisar a gama de produtos existentes e atualmente em produção.
- Comentários e assuntos diversos foram suprimidos da Ata, considerando-se a espontaneidade com que foram colocados durante a reunião.

Zeza Loureiro
Diretora Executiva